



Стратегічне мислення і культура в управлінській діяльності

Метою курсу є ознайомити здобувачів вищої освіти з основами стратегічного мислення, актуальними питаннями стратегічного аналізу, методами аналізу середовища та обґрунтування стратегій різних типів, а також характеристиками систем стратегічного планування, методичними підходами до їх формування.



Бодик Остап Петрович –
кандидат філологічних наук,
доцент, завідувач кафедри

Змістовні модулі:

1. Стратегія і проблеми з нею.
2. Стратегічний вибір. Стратегічне бачення. Стратегічні цілі.
3. Критичне мислення і його принципи. Розуміння контексту.
4. Візуалізація і процесність стратегічного мислення. Етапи процесу стратегічного мислення.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Стратегічне мислення і культура в управлінській діяльності



Результати навчання:

- організувати процес свого навчання й самоосвіти;
- оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3